

導入・管理コストを軽減できる

コストパフォーマンスの良い高機能ネットギアのスイッチ

株式会社HALO



導入企業概要

[企業名] 株式会社HALO

[代表取締役] 矢野 卓

[事業内容] スマートフォンアプリの開発販売、
ソーシャルメディアマーケティング[HP] <http://www.halo-web.com/company/>

HALO

業務の拡大に合わせてネットギアのネットワーク機器を選択した株式会社HALO

十分な信頼性を確保しながらネットワークの規模を拡大していくことは、急激に成長しているスタートアップ企業では大きな課題になりがちだ。

渋谷に事務所を構える株式会社HALOは、「アドラッテ」というスマートフォンアプリで急成長中のベンチャー企業だ。スマートフォンアプリはライバルが多く単価が低いために成功するのは難しいと言われることが多いが、同社は異例とも言える成功を収めつつある。アドラッテは「利用者が広告を見てクイズなどに答えるとポイントが貯まるアプリ」である。同社の代表取締役を務める矢野 卓氏はアドラッテの仕組みを次のように説明する。

「企業から広告を頂いてアドラッテ上に掲載します。掲載されたものをユーザーが見てクイズに答えたり、広告されているアプリをインストールしたらポイントが貯まります。ユーザーは貯めたポイントをAmazonのギフトカードやiTunesカード、また現金にも交換できるという仕組みです」

アドラッテ上に表示される広告は動画やスライドで作成されたもの。広告をしっかりと見ないと最後のクイズに答えられないため、ポイントがほしいユーザーに対して商品をしっかりと認知させられる特長があるという。

現状では他のアプリの広告が多いという。ユーザーがアドラッテ上に広告されているアプリをインストールするとポイントが与えられるという仕組みも用意されており、アドラッテに広告を出すと、口コミでの拡散も相まってそのアプリが「ランキングの上位へ一気に上昇することもある」(矢野氏)というほど高い広告効果を誇る。

そんな高い広告効果の背景にあるのが、アドラッテのインストールベースである。「7月には約90万インストールを達成した」(矢野氏)という。

「その結果、アドラッテに広告を出したアプリはAppStoreや

Google Playのランキング上位に入ります。そのランキングからもアプリのインストールが増えますので、インストールのボリュームが獲得できるのです」

アドラッテ開始からわずか半年で取引先企業は90社に上り、さらに新たな案件を含めると150社に

及ぶ。韓国の企業と提携して海外進出も始めるなど急速に事業が大きくなっている最中だ。

HALOのスタッフは約15名だが大半が開発スタッフ。3名の取締役が自らが営業に回っているという状況でスタッフの拡充が急務になっているという。そのため8月にはより広い事務所への移転を決定。それに合わせてネットワーク設備の増強も検討を始めている。

現在は開発用のパソコンやiPhone、Android機などを1つの無線LANで接続しているという同社だが「スタッフが増えた時に対応できるかどうか不安がある。また移転先の事務所は広いので、障害物などの関係で無線LANを使った通信に支障が出るかもしれないという懸念もあります」と矢野氏はいう。

パフォーマンスと安定性を向上させるために主要なネットワークを有線化し、増加するスタッフに対応する。そのために矢野氏が選んだのが、16ポートギガビットスイッチGS716Tを始めとするネットギア製のネットワーク機器だった。



従来のネットワーク構成図

製品に関するお問い合わせはこちら

フリーコール 0120-921-080

フリーコール

平日 9:00~20:00
土日・祝日 10:00~18:00

携帯・PHSなどからご利用のお客様 TEL: 03-6670-3465

NETGEAR®
Connect with Innovation™

ライフタイム保証でネットワーク設備の信頼性を確保。 将来の応用も視野に入れてネットギアを選択。

現在のHALOのネットワークは、アドラッテのサービスを開始したときに作られた無線LANをそのまま使っているという状況に近いようだ。必要なネットワークシステムを予め予想して設備に費用を投じることができないのはベンチャー企業ではよくあることだろう。

一方で、忙しさに押されてPCショップで安価に手に入るネットワーク製品で固めてしまうとトラブルが起こる危険もある。HALOにとってもネットワークは業務を支える柱のひとつ。信頼性の高い機器を選びたいものだ。

ネットギア社はビジネス向けのネットワーク機器が高く評価されているメーカーだ。製品の信頼性、安定性やパフォーマンスには定評がある。さらに、製品が存在する限り永久に保証する「ライフタイム保証」を謳っていることも大きな特長だ。

矢野氏がネットギア製16ポートギガビットスイッチGS716Tを選んだのも、このライフタイム保証の存在を「安心できますよね」と高く評価したからである。

さらに将来の拡張に対応できる多数の機能を搭載している点も矢野氏は評価している。矢野氏が考えているのは、たとえば電話のシステムだ。

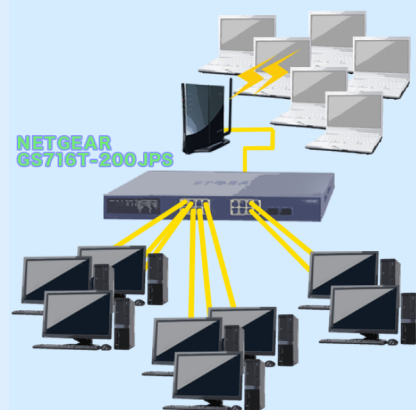
現在、HALOはISDN交換器を利用しているが、将来はIP電話の導入も必要になると考えているという。ネットギア製GS716Tは、各ポートの帯域幅を任意に設定できるQoSに対応、IP電話に必要な最低限の帯域を常に確保するポートを設定するといったことが可能だ。さらにそうした複雑な設定をブラウザを利用したGUIで容易に行えるのも

大きな特長となっている。事務所の移転を控える矢野氏は、そうした機能が移転先で役立ってくれることを期待していると語っていた。

矢野氏の目下の懸案は優秀な人材の確保だ。広告モデルで高い収益を上げているアドラッテで成長を続ける同社だが、それ以外にもオリジナルアプリをリリースしアプリ開発の実力をつけていくことを考えていると矢野氏は語る。

そのために必要なのが優秀な技術者の確保だ。現在でもHALOでは学生をインターンとして迎え入れるなど、実力のある技術者の卵を発掘すべく努めている。

そうした技術者を惹きつけるためにも「ネットワーク設備の充実は欠かせないでしょうね」(矢野氏)。今回、矢野氏が導入したGS716Tを始めとするネットギア製のネットワーク機器が、HALOの成長の支えになることは間違いない。



GS716T-200JPS導入後

16ポート ギガビットスマートスイッチ GS716T

価格: ¥65,100 (税込)

特徴

ハイ パフォーマンス

SFP GBICコンボポート×2
(オプションで光ファイバ利用の長距離高速通信が可能)

環境に配慮した省エネ製品

ポートの使用状態やケーブルの長さを自動で認識、電力を調節する「パワーコントロール機能」

レイヤ2管理機能

VLAN、トランクポート、IPACL、802.1xセキュリティ機能、QoS (Quality of Service)、SNMP v1,v2c,v3サポート

プロテクトポート

設定されたポート間での通信を遮断

ネットギアのGUI管理ツール「Smart Control Center」

設定、管理が容易なWebベースの管理ツール



NETGEARのスイッチは、全機種「ライフタイム保証」

お客様が対象製品をお持ちの間は、無期限で故障に対する保証をさせていただきます。追加料金は一切かかりません。不具合がハードウェア故障によるものと判断された場合、その交換回数に制限はありません。どうぞ安心してNETGEAR製品をご利用ください。

* NETGEAR、NETGEARロゴ、Connect with Innovation™は、米国およびその他の国におけるNETGEAR、Inc.の商標または登録商標です。©2012 NETGEAR、Inc. All rights reserved.

製品に関するお問い合わせはこちら

フリーコール
0120-921-080

携帯・PHSなどからご利用のお客様 TEL: 03-6670-3465

平日 9:00~20:00 / 土日・祝日 10:00~18:00

NETGEAR[®]
Connect with Innovation™

Powered by **zigSOW**